



GIAN MARCO LOCCI

07/12/1993

PROFILO PERSONALE

Sono un laureato in economia estremamente interessato alle dinamiche di marketing e commerciali, ma anche alla direzione aziendale. Sono una persona dinamica, motivata e curiosa. La mia ambizione è raggiungere un ruolo di responsabilità con autonomia decisionale.

ABILITÀ PROFESSIONALI

- Team-Working e Leadership
- Ottime capacità comunicative
- Analisi di mercato (Nielsen Answer)
- Elaborazioni grafiche
- Buone capacità di utilizzo pacchetto Office
- Lingue: Inglese B2 - Tedesco A2

STORIA LAVORATIVA

The KraftHeinz Company

IN STORE SALES ACCOUNT

- periodo: Luglio 2020 - Maggio 2021

Monini S.p.A.

EXPORT MARKETING MANAGER, 2017

- periodo: Gennaio 2017 - Ottobre 2017

Mansioni: analisi di mercato e reportistica aziendale - gestione relazioni con clienti esteri e con fornitori - creazione e aggiornamento materiali di marketing - gestione dell'immagine dei prodotti e del brand a livello regionale;

JUNIOR MARKETING MANAGER ITALIA, 2015-16

- periodo: Ottobre 2015 - Dicembre 2016

Mansioni: Analisi di mercato tramite il Software Nielsen Answers e preparazione della reportistica - gestione immagine prodotti - ideazione e progettazione campagne promozionali - organizzazione eventi pubblicitari - creazione e aggiornamento materiali istituzionale;

SpoletoSport.it

GIORNALISTA SPORTIVO, 2010 -2013

Articoli ed interviste relativamente agli eventi sportivi locali per il quotidiano online Spoletosport.it;

PERCORSO ACCADEMICO

Università degli Studi di Perugia

LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE

- votazione: 110 e Lode
- Progetti universitari:
 - Strategie di Comunicazione Aziendale: ideazione e progettazione di un piano di comunicazione annuale online per l'azienda Fertitecnica Colfiorito - votazione: 1° classificati
 - Marketing Strategico e Ricerche di Mercato: ideazione di un piano di sviluppo e crescita in termini numerici delle iscrizioni a Cartefreccia (Frecciarossa) - votazione: 3/3
 - Marketing Internazionale: ideazione di un network universitario UNI-On per la condivisione di competenze per la realizzazione di idee imprenditoriali nell'ambito del programma europeo EBLUES (European Entrepreneurship Experience)
- Tesi su "La gestione del Portafoglio clienti e fornitori nei mercati B2B, il caso della Meccanotecnica Umbra" - elaborato selezionato fra le "Tesi eccellenti" del Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia nella sessione di Febbraio 2020

Università degli Studi di Perugia

LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT, 2016

- 2012 - 2016
- votazione 90/110
- Tesi su "I Parchi Scientifici e Tecnologici ed il ruolo ruolo nel colmare il gap innovativo italiano"

Liceo Scientifico A.Volta - Spoleto

DIPLOMA DI ISTRUZIONE SECONDARIA AD INDIRIZZO SCIENTIFICO, 2012

HOBBY & INTERESSI

- Calcio
- Beach Volley
- Ricerca del Tartufo
- Fotografia
- Trekking
- Sci